

Brand overview

Nyşana syn

Обзор бренда

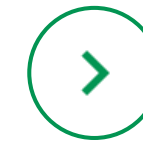
30th "Oil & Gas of Turkmenistan -2025" International Conference & EXPO (OGT 2025)

XXX Международная конференция и выставка "Нефть и газ Туркменистана- 2025"

"Türkmenistanyň nebiti we gazy - 2025" atly 30-njy halkara maslahaty we sergisi



Content Mazmuny Содержание



What is logo and
stylistics?

Symbols and meanings

Color palette

Font

Spacing

Stylistics

Official slogan

Reminders

Official name

Nyşan we stilistika
näme?

Nyşanlar we olaryň manylary

Reňk palitrasy

Şrift

Aralyk

Stilistika

Resmi şygar

Ýatlatmalar

Resmi ady

Что такое логотип и
стилистика?

Символы и их значения

Цветовая палитра

Шрифт

Пространство вокруг логотипа

Стилистика

Официальный слоган

Напоминания

Официальное название



A logo is the visual symbol of a company, its face. It should be memorable, reflect the essence of the brand, and be easily recognizable.

What is logo and stylisitcs?

Stylistics - refers to the methods and techniques used to create a unique visual aesthetic or character. It encompasses the overall style, including elements like color palettes, typography, layout, and imagery, that give a design its distinct personality. A design's stylistic choices can communicate specific meanings, attitudes, or emotions to the audience.

What it means in design:

Visual elements:

Stylistic choices in design involve selecting and combining visual elements (colors, fonts, images, etc.) to create a cohesive and memorable look.

Aesthetics:

It's about the overall artistic appeal and character of a design, setting it apart from other designs.

Communication:

Design styles can convey specific messages, such as sophistication, playfulness, or professionalism, based on the choices made.

Consistency:

A well-defined style ensures that design elements are used consistently to create a unified and recognizable brand identity.



Nyşan, bu kompaniýanyň wizual nyşany we ýüzi hasaplanýar. Ol ýatdan çykmaýak bolup, markanyň düýp manysyny görkezmeli we aňsatlyk bilen tanalmaly.

Stilistika özboluşly wizual estetikany ýa-da häsiýeti döretmek üçin ulanylýan usullar we tehnikalar degişlidir. Ol, dizaýna aýratyn häsiýet berýän umumy stili, ýagny reňk palitralaryny, şriftleri, ýerleşýän ýerini we şekilleri öz içine alýar. Dizaýnyň stilistiki keşbi tomaşaçylara anyk manyny, garaýyşlary ýa-da duýgulary ýetirip biler.

Dizaýnda nämäni aňladýar:

Wizual elementler:

Dizaýnyň stilistiki keşbi utgaşykly we ýatda galýan görnüşi döretmek üçin wizual elementleri (reňkler, şriftler, suratlar we ş.m.) saýlamakdan we birleşdirmekden ybaratdyr.

Estetika:

Ol, dizaýnyň umumy çeper özüneçekijiligi we häsiýeti bilen baglanyşykly bolup, ony beýleki dizaýnlardan tapawutlandyrýar.

Manysy:

Saýlanan dizaýnyň stillerine görä, nepislik, şadyýanlyk ýa-da professionallyk ýaly manyny aňladyp biler.

Yzygiderlilik:

Gowy kesgitlenen stili, utgaşykly dizaýn elementleri we ýeňillik bilen tanalýan brendi döretmek üçin yzygiderli ulanmak maslahat berilýär.

Nyşan we stilistika näme?



Что такое ЛОГОТИП И СТИЛИСТИКА?

Логотип – это визуальный символ компании, ее лицо. Он должен быть запоминающимся, отражать суть бренда и легко узнаваться.

Стилистика — относится к методам и приемам, используемым для создания уникальной визуальной эстетики или характера. Она охватывает общий стиль, включая такие элементы, как цветовые палитры, типографика, макет и изображения, которые придают дизайну его особую индивидуальность. Стилистические решения дизайна могут передавать аудитории определенные значения, отношения или эмоции.

Что это означает в дизайне:

Визуальные элементы:

Стилистические решения в дизайне включают выбор и комбинирование визуальных элементов (цветов, шрифтов, изображений и т. д.) для создания целостного и запоминающегося образа.

Эстетика:

Речь идет об общей художественной привлекательности и характере дизайна, отличающих его от других дизайнов.

Коммуникация:

Стили дизайна могут передавать определенные сообщения, такие как изысканность, игривость или профессионализм, на основе сделанного выбора.

Последовательность:

Четко определенный стиль гарантирует, что элементы дизайна используются последовательно для создания единой и узнаваемой идентичности бренда.

Symbols and meanings

Elements of OGT 2025 logo



The graphic element on the left

- **Shape:**

The graphic element in the form of a **flame** symbolizes natural gas, with its blue color representing "blue fuel." The included **green element** emphasizes environmental sustainability. The **black drop** represents oil, indicating the connection to the oil industry. The element "30th anniversary" next to the logo signifies 30th anniversary of the conference.

Abbreviation (OGT 2025)

- **Meaning:**

The capital letters OGT stand for **30th "Oil & Gas of Turkmenistan -2025" International Conference & EXPO** along with the year the conference is to be held.

- **Font type:**

The font style is set in all capital letters, emphasizing strength and clarity.

Nyşanlar we ähmiýetler

OGT 2025 logotipiniň elementleri



Çep tarapdaky grafiki element

- **Şekil:**

Alaw görnüşindäki grafiki element tebigy gazy alamatlandyrýar, onuň gök reňki bolsa “gök ýangyjy” aňladýar. **Ýaşyl element** daşky gurşawyň howpsuzlygyny we durnuklylygyny nygtaýar. **Gara damja** nebit bilen baglanyşygy görkezýär. Nyşanyň gapdalyndaky “30th anniversary” element bolsa konferensiýanyň 30 ýyllygyny aňladýar.

Gysgaltma (OGT 2025)

- **Manysy:**

OGT söziniň baş harplary, konferensiýanyň geçiriljek ýyly bilen birlikde “**Türkmenistanyň nebiti we gazy - 2025**” atly **30-njy halkara maslahaty we sergisi** diýmekdir.

Şriftiň görnüşi :

Şriftiň baş harplar bilen ýazylmagy güýji we aýdyňlygy nygtaýar.

Символы и значения

Элементы логотипа OGT 2025

Графический элемент слева

- **Форма:**

Графический элемент в виде **пламени** символизирует природный газ, а его голубой цвет отражает суть "голубого топлива". Включённый **зелёный элемент** подчёркивает экологическую направленность и устойчивость. **Чёрная капля** обозначает нефть и указывает на связь с нефтяной отраслью. Элемент "30th anniversary" после логотипа символизирует 30-летие конференции.



Аббревиатура (OGT 2025)

- **Значение:**

Заглавные буквы OGT означают **XXX Международная конференция и выставка "Нефть и газ Туркменистана- 2025"** а также год проведения конференции.

- **Тип букв:**

Стиль шрифта выполнен полностью заглавными буквами, что подчеркивает силу и четкость.

Color of OGT logo

Color palette for logo usage

Three colors:

-  Green - #99C321
-  Blue - #0057B8
-  Light blue - # 0782D1

Rules:

- If the background is light, use the logo in the brand colors.
- If the background is dark, use the logo in white.



● Light background



● Dark background

OGT nyşanyň reňki

Nyşan ulanmak üçin reňk palitrasy

Üç reňk:



Ýaşyl - #99C321



Gök - #0057B8



Açyk gök - # 0782D1

Düzgünler:

- Eger-de fon açyk reňkde bolsa, nyşany öz reňkinde ulanyň.
- Eger-de fon ýapyk reňkde bolsa, nyşany ak reňkde ulanyň.



● Light
background



● Dark
background

Цвета логотипа OGT

Цветовая палитра для использования логотипа

Три цвета:

-  Зеленый - #99C321
-  Синий - #0057B8
-  Голубой - # 0782D1

Правила:

- Если светлый фон, то нужно использовать логотип в фирменных цветах.
- Если темный фон, то нужно использовать логотип в белом варианте.



● Light
background



● Dark
background

Logo font

OGT 2025

OGT 2025 official logo font ▶

The font used for the “OGT 2025”,
“International Conference &
EXPO” is **Tahoma Bold**

The font used for the “30th
anniversary” is
Edwardian Script ITC



Tahoma
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Edwardian Script ITC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Nyşan şrifti

OGT 2025

OGT 2025 resmi nyşan şrifti ►

“OGT 2025”, International
Conference & EXPO üçin
Tahoma Bold şrifti ulanylýar

“30th anniversary” sözi üçin
Edwardian Script ITC şrifti
ulanylýar



Tahoma
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Edwardian Script ITC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Шрифт логотипа OGT 2025



Официальный шрифт логотипа
OGT 2025

Для названия **OGT 2025,**
International Conference &
EXPO использовался шрифт
Tahoma Bold

Для **30th anniversary**
использовался шрифт
Edwardian Script ITC

Tahoma
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Edwardian Script ITC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Exclusion zones

Safe Distance
for logo
placement



When placing the official logo, make sure that other text and graphics do not encroach upon it. When visual elements are too close to the logo, it can disrupt the page hierarchy or cause confusion with the brand.

Nyşanyň daş zolaklary

Nyşan
ýerleşdirmek üçin
howpsuz aralyk

	ARALYGY BOŞ GOÝUŇ	
ARALYGY BOŞ GOÝUŇ		ARALYGY BOŞ GOÝUŇ
	ARALYGY BOŞ GOÝUŇ	

Resmi nyşany ýerleşdireniňizde, beýleki tekstleriň we grafikalaryň özüne degmeýändigine göz ýetiriň. Wizual elementler nyşana gaty ýakyn bolsa, sahypanyň yzygiderligini bozup ýa-da marka bilen bulaşyklyga sebäp bolup biler.

Зоны исключения

Безопасное
расстояние
для размещения
логотипа

	СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО	
СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО		СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО
	СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО	

При размещении официального логотипа убедитесь, что другой текст и графика не посягают на него. Когда визуальные элементы находятся слишком близко к логотипу, это может нарушить иерархию страницы или создать путаницу с брендом.



The stylistics should always be placed at the top of the page, with the logo and the emblem of the year positioned on the left.



Official stylistics of the Conference

07



Stilistika elmydama sahypanyň ýokarsynda, OGT 2025 nyşan we ýylyň nyşany sahypanyň çep tarapynda ýerleşdirilmelidir.



**Konferensiýanyň
resmi stilistikasy**



Стилистика должна всегда располагаться в верхней части страницы, при этом логотип и эмблема года должны быть размещены слева на стилистике.



Официальная стилистика Конференции

If it is necessary to use the **emblem of the year**, in this case the emblem should be located on top of the OGT 2025 logo

Eger **ýylyň nyşany** ulanylmaly bolsa, OGT 2025 nyşanyň ýokarsynda ýerleşdirmeli

Если необходимо использовать **эмблему года**, то в этом случае эмблема должна располагаться поверх логотипа OGT 2025





For Web Banners:

On all web banners, "The 30th" is also to be removed, leaving only **Oil & Gas of Turkmenistan – 2025**.

Для веб-баннеров:

На всех веб-баннерах также будет убрано слово «30-е», останется только «**Нефть и газ Туркменистана – 2025**».

Web bannerler üçin:

“30-njy” sözi ähli web bannerlerinden aýrylar we diňe “**Türkmenistanyň nebiti we gazy - 2025**” galar.

**Official slogan
of OGT 2025**

**OGT 2025-iň
resmi şygary**

**Официальный
слоган OGT 2025**

ENG - Energy. Innovation. Growth.

TKM - Energiýa. Innowasiýa. Ösüş.

RUS - Энергия. Инновации. Развитие.

Reminders

Logo usage guidelines to keep in mind



DO NOT change the color. Use only the colors from the palette.



DO NOT crop the logo.



DO NOT add shadows or other effects.



DO NOT rotate the logo.



DO NOT place the logo over another illustration.



DO NOT use gradients or transparency.

Ýatlatmalar

Nyşanyň ulanyşynyň görkezmeleri



Reňkini üýtgetmäň. Diňe palitradaky reňkleri ulanyň.



Nyşany kesmäň.



Kölegeleri ýa-da başga efektleri goşmaň.



Nyşany aýlamaň.



Nyşany başga bir suratyň üstünde goýmaň.



Gradiýentleri ýa-da açyk reňkleri ulanmaň.

Напоминания

Правила использования логотипа, о которых
нужно помнить



НЕ изменяйте цвет.
Используйте только цвета
из палитры.



НЕ обрезайте логотип.



НЕ добавляйте тени и
другие эффекты.



НЕ поворачивайте
логотип.



НЕ размещайте поверх
другой иллюстрации



НЕ используйте оттенки
и прозрачность.

The official **OGT 2025** name:

OGT 2025-iň resmi ady:

Официальное название **OGT 2025** :



ENG - 30th "Oil & Gas of Turkmenistan -2025" International Conference & EXPO

TKM - "Türkmenistanyň nebiti we gazy - 2025" atly 30-njy halkara maslahaty we sergisi,

RUS - XXX Международная конференция и выставка "Нефть и газ Туркменистана- 2025"

The official **TEF** company name in three languages:

TEF kompaniýasynyň 3 dilde resmi ady :

Официальное название компании **TEF** на трех языках:



ENG - Turkmen Energy Forum

TKM - Türkmen Energiýa Forum

RUS - Туркмен Энергия Форум